



บริษัท DTGO เป็นการรวมหลากหลายธุรกิจและบริษัทเข้าไว้ด้วยกัน ดังนั้นจึงต้องการนำเสนอบริษัทที่เปี่ยมด้วยพลังและเชื่อมโยงให้มีบุคลิกภาพของคน

เป้าหมายหลักของ DTGO คือ บริษัทที่มีความแข็งแกร่งทางธุรกิจและเป็นคนดีของสังคม หรือสามารถพูดในอีกความหมายหนึ่งว่า DTGO ตระหนักถึงตนเองว่า เป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม คิดและพิจารณาอย่างถี่ถ้วนในทุกการกระทำ ดังนั้นแบรนด์ DTGO จะมีทั้งความเป็น บริษัท และความมีหัวใจคล้ายกับมนุษย์ในความหมายเดียวกันลักษณะเฉพาะในความหมายของ องค์กรธุรกิจ และบุคลิกภาพคล้ายมนุษย์จะต้องถูกเสนอในทุกๆ สื่อที่ DTGO จะผลิตออกมา ดังต่อไปนี้

องค์กรธุรกิจ :
คุณสมบัติ : สุขุม มีสายในการบังคับบัญชา มีเหตุมีผล

บุคลิกภาพ :
คุณสมบัติ : อบอุ่น นุ่มนวล เข้าถึงได้ง่าย

หลักปฏิบัติของ DTGO: มีความแข็งแกร่งในเรื่องธุรกิจ ขณะเดียวกันก็เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม เราสามารถสื่อความเป็นองค์กรได้ตามคุณสมบัติของ องค์กรธุรกิจ และ บุคลิกภาพของคนผ่านทางภาพและภาษา

องค์กรธุรกิจ : สุขุม มีการบังคับบัญชา มีเหตุมีผล

บุคลิกภาพ : อบอุ่น นุ่มนวล เข้าถึงได้ง่าย

ความหมายต่อไปนี้ใช้อธิบาย จุดยืน และ จิตวิญญาณ ของชาว DT และความเป็น DTGO โดยรวม

tagline:

Dynamic

มุ่งไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยพลังที่เกิดจากการรวมกันของบุคลากร ที่เชื่อมั่น กล้าคิด กล้าทำกล้าตัดสินใจ ด้วยความรอบคอบ และหมั่นเฝ้าหาความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาตนเอง องค์กร สังคม อย่างต่อเนื่อง

short version

DTGO มีชีวิตชีวามีการพัฒนา และเป็นองค์กรที่เติบโตต่อเนื่อง

Teamwork

ทำงานด้วยความร่วมมือพร้อมจะทำให้ตนเอง และองค์กรมีความมั่นคง และประสบผลสำเร็จอย่างยั่งยืนด้วยความเป็นทีม

short version

DTGO ทำให้เราพร้อมทำงานสู่จุดหมายเดียวกัน

Goodwill

มุ่งมั่นทำงานที่เป็นประโยชน์ต่อคนหมู่มาก สังคม ประเทศชาติ คู่ค้า ลูกค้า บริษัทรวมถึงเพื่อนร่วมงานทุกคนด้วยความโปร่งใสในการทำงาน อันเป็นสิ่งที่สังคมยอมรับ

short version

DTGO สนับสนุนการทำความดี มีจิตใจที่เต็มใจช่วยเหลือห่วงใยผู้อื่น

Open-minded

ยอมรับและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่ไม่รู้จบ ตลอดจนการมีความคิดเห็นและวิถีปฏิบัติที่แตกต่าง เปิดกว้างให้โอกาสแก่ทุกคนได้ทำงานอย่างไร้ขีดจำกัด

short version

ชาว DTGO พร้อมเปิดใจรับฟังความเห็นของผู้อื่น

การสื่อสารภายในองค์กรใช้ Tag-line คือ สังคมแห่งโอกาส ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

กลุ่มบริษัท DTGO ของเราคือ สังคมแห่งโอกาสที่แตกต่างจากกลุ่มบริษัทอื่นๆ เพราะที่ DTGO นั้นเป็นการรวมกันของหลากหลายบริษัท หลากหลายสายธุรกิจ ภายในบริเวณพื้นที่การทำงานที่ถูกโอบล้อมด้วยสวนเขียวขจี ภายใต้อากาศที่บริสุทธิ์ ซึ่งสิ่งดีๆ เหล่านี้ทำให้ชาวดีที มีสถานที่และโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และ ประสบการณ์กับเพื่อนร่วมงานที่เชี่ยวชาญในหลากหลายแง่มุมของธุรกิจ และด้วยบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ ที่เปิดกว้างเช่นนี้จะช่วยสนับสนุนให้ชาวดีที มีโอกาสที่จะเติบโตและพัฒนาศักยภาพในการทำงาน และศักยภาพของตนเองได้อย่างไม่รู้จบ

Tag-line ที่ใช้ภายในองค์กรจะถูกแสดงในพื้นที่ภายในองค์กรตามมุมต่างๆ ที่เหมาะสม โดยข้อความไม่จำเป็นต้องมีโลโก้รวมอยู่ด้วยก็ได้ สิ่งที่ต้องจดจำ คือ DTGO มีเอกลักษณ์ทั้งในแง่สากล และสังคมการทำงานภายในของบริษัทเอง สื่อต่างๆ ที่ใช้ควรหลีกเลี่ยงสิ่งที่จะทำให้ดูเหมือนหรือรู้สึกคล้ายกับการโฆษณาหรือความบันเทิงอย่างไรก็ตามพยายามรักษา ส่วนที่แสดงคุณสมบัติของบุคลิภาพ หลีกเลี่ยงความรู้สึกที่ดูมากเกินไป ระวังภาษาที่ใช้ หรือสื่อ visual ที่แสดงความรู้สึกต่างๆ ที่มากเกินไป

Tagline ภายใน	: สังคมแห่งโอกาส
สังคม(คล้ายมหาวิทยาลัย)	: การแลกเปลี่ยนไอเดีย การเรียนรู้
โอกาส	: พัฒนาไปข้างหน้า ความรับผิดชอบต่อตนเอง

โทนของภาษาที่ใช้กับสื่อต่างๆ ของ DTGO จะให้ความสำคัญคล้ายการพูดของคนมีเหตุผลและข้อมูลสาระ ที่เป็นความจริงเป็นแกนหลักลักษณะคุณสมบัติของบุคลิกภาพมนุษย์จะสื่อออกมาในรูปแบบของทีมนที่มีความกระตือรือร้น เช่น เราคือเราทำ โทนน้ำเสียงทั้งหมดจะมีความอบอุ่นและจิตใจโอบอ้อมยินดี

2 รูปแบบในการเขียนชื่อเรียกบริษัท ใช้เพื่อเสนอความเป็นบริษัท:

1. DTGO
2. DT GROUP OF COMPANIES

การสื่อสารภายในองค์กรจะเพิ่มความหนักแน่นโดยการใช้คำว่า “campus” “opportunities” ในการสื่อสารกับสมาชิก DT

โทนของคำที่สื่อถึงความเป็นองค์กร : จริงใจ มีสาระประโยชน์ ชัดเจน

โทนของคำที่สื่อบุคลิกภาพ : เข้าถึงได้ง่าย มีบุคลิกภาพ จิตใจโอบอ้อม ยินดี
คำที่ใช้บ่อยๆ “we”, “us”, “our”, “group”, “united”, “Together”

การเขียนชื่อบริษัท : DTGO (ตัวใหญ่หมด ไม่เว้นช่องไฟ ไม่มีเครื่องหมายวรรคตอน)
DT GROUP OF COMPANIES (ต้องตัวใหญ่หมด)

ห้ามเขียน : DT Group, DTGO Group of Companies, dt group of companies

ชื่อบริษัท

ในกรณีที่จะใช้ชื่อของบริษัทแสดงบนเอกสารหรือสถานที่ต่างๆ ภายใต้ข้อจำกัดที่ไม่สามารถจะใช้โลโก้ได้ การเขียนชื่อต้องใช้รูปแบบตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยบริษัทต่างๆจะถูกเขียนตามนี้

- การใช้คำ
- การสะกด
- การใช้อักษรตัวพิมพ์ใหญ่และตัวพิมพ์เล็ก

ให้ใช้รูปแบบที่เห็นต่อไปนี้เป็นมาตรฐานในการเขียนชื่อบริษัทในเครือ DTGO

DT Land

Magnolia Quality Development Corporation
Magnolia Quality Development Corp.
real estate projects & land development company

D Plans, Shanghai Consulting Company Limited
D Plans, Shanghai Consulting Co., Ltd.
construction & design consulting company (Shanghai/China)

D Plans Company Limited
D Plans Co., Ltd.
construction company

DI Designs Corporation Limited
DI Designs Corp., Ltd.
architectural & interior design

DT Global

Dees Supreme Company Limited
Dees Supreme Co., Ltd.
product developing & sourcing company

DTG Exim Company Limited
DTG Exim Co., Ltd.
construction materials trading company

DT Systems and Process

Tevasins Company Limited
Tevasins Co., Ltd.
property management company

Derivax Company Limited
Derivax Co., Ltd.
management services company

others:

Budharaksa Foundation

ตราสัญลักษณ์ของ DTGO ตามลักษณะการออกแบบโดยรวม โดยตราสัญลักษณ์ถูกสร้างด้วย 2 องค์ประกอบหลัก คือ

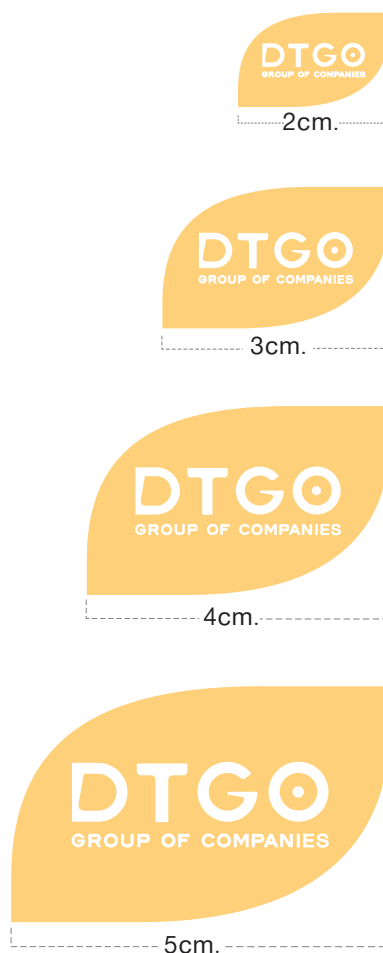
1. สัญลักษณ์ใบไม้
2. DTGO
3. GROUP OF COMPANIES



จากข้อจำกัดของสายตา รวมถึงข้อจำกัดในการพิมพ์หรือผลิตงาน การใช้ตราสัญลักษณ์ที่มีขนาดเล็กอาจส่งผลให้เห็นรายละเอียดบางส่วนหรือทุกส่วนในตราสัญลักษณ์ไม่ชัดเจน

เพื่อหลีกเลี่ยงกรณีดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดขนาดการใช้งานที่เล็กที่สุดที่ยังคงมองเห็นรายละเอียดทั้งหมดในตราสัญลักษณ์ได้อย่างชัดเจน ดังนี้

ขนาดใช้งานที่เล็กที่สุดของตราสัญลักษณ์จะต้องมีขนาดความกว้างของใบไม้ ไม่น้อยไปกว่า 2 ซม.



สีมาตรฐานของตราสัญลักษณ์ “DTGO” สีที่ใช้ คือ ตราสัญลักษณ์ คือ Pantone 135 C



Pantone : 135 C
CMYK : M 19 Y 60
RGB : R 255 G 208 B 123

การใช้ตราสัญลักษณ์ด้วยสีดำ

ในกรณีที่ใช้นบนเอกสารที่พิมพ์สีเดียวเช่น หนังสือพิมพ์ แฟกซ์ หรือทำงานต่างๆ ที่ไม่สามารถทำเป็นตราสัญลักษณ์สีได้ ให้รับตราสัญลักษณ์เป็นสีดำทั้งหมด คือ K100 ทั้งหมด



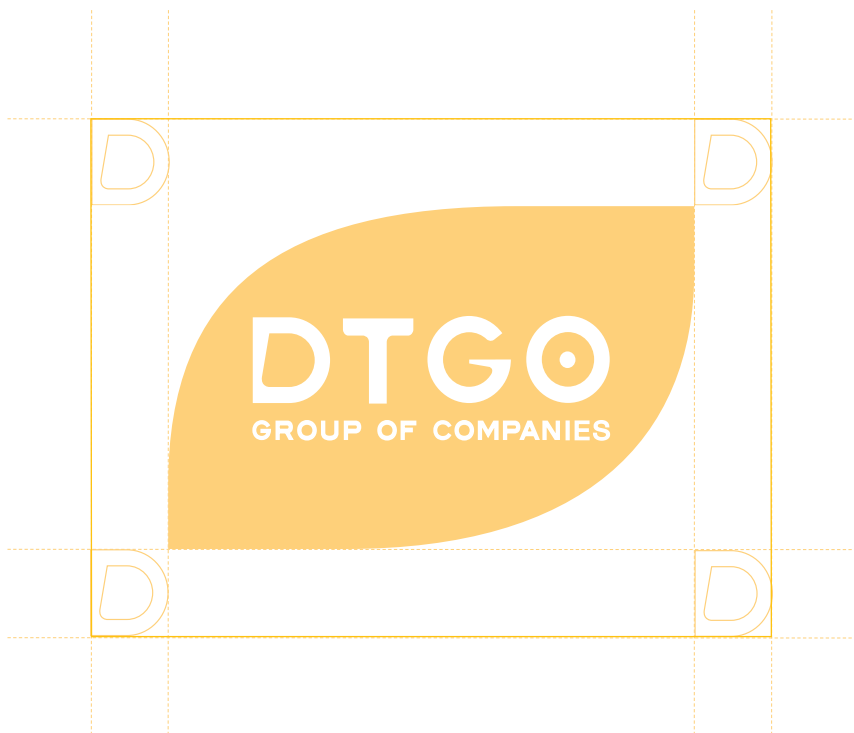
การใช้ตราสัญลักษณ์ด้วยสีเทา

ให้รับตราสัญลักษณ์ทั้งหมดเป็นสีเทา คือ K 75



การเว้นพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์

เมื่อมีการนำตราสัญลักษณ์มาใช้งานจะต้องมีการเว้นพื้นที่ว่างรอบๆ โดยกำหนดขอบเขตพื้นที่ว่างให้มีขนาดเท่ากับความกว้างของตัวอักษร D



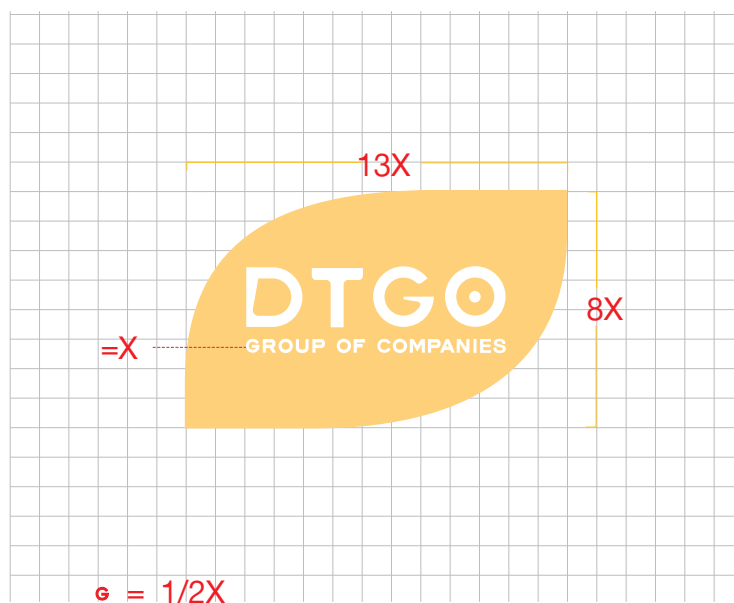
สัดส่วนองค์ประกอบของตราสัญลักษณ์

รูปแบบ ตำแหน่ง และสัดส่วนองค์ประกอบทั้งหมด
ของตราสัญลักษณ์จะต้องเป็นไปตามที่แสดงไว้ เท่านั้น

x = ความสูงของตัวอักษร G ของคำว่า GROUP

8x = ความสูงของตัวอักษร

13x = ความกว้างของตัวอักษร



ในการใช้งานตราสัญลักษณ์มาตรฐาน จะต้องใช้ตามที่กำหนดเท่านั้น ห้ามทำการดัดแปลงส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด ดังตัวอย่าง



ห้ามเอียงตราสัญลักษณ์ไม่ว่าจะในทิศทางใดก็ตาม



ห้ามดึง ยืด หรือบีบ ตราสัญลักษณ์ให้เสียสัดส่วน



ห้ามปรับเปลี่ยนสีของตัวอักษร DTGO และคำว่า GROUP OF COMPANIES



ห้ามตัดส่วนใดส่วนหนึ่งออกจากตราสัญลักษณ์



ห้ามปรับเปลี่ยนรูปแบบตัวอักษรและการวางคำว่า DGTO และคำว่า GROUP OF COMPANIES



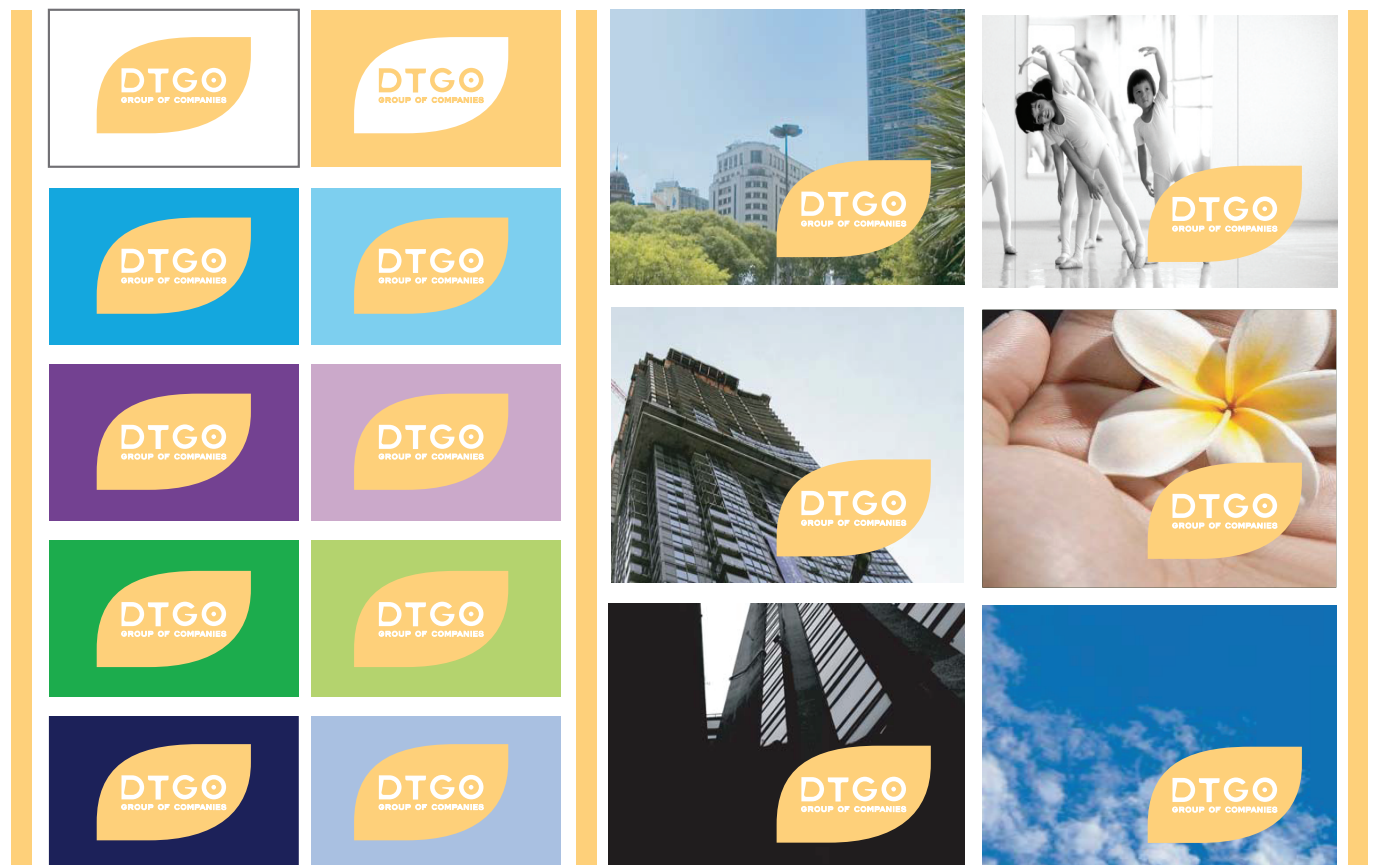
ตราสัญลักษณ์ที่ถูกต้อง

***ในกรณีที่ต้องการย่อหรือขยายตราสัญลักษณ์ กรุณากด shift ระหว่างการย่อหรือขยายทุกครั้ง โดยการกด shift ค้างไว้ แล้วดึงตราสัญลักษณ์จากมุมใดมุมหนึ่งเท่านั้น เพื่อให้ตราสัญลักษณ์คงสัดส่วนที่ถูกต้อง

ตราสัญลักษณ์ควรอยู่บนพื้นสีขาว แต่สำหรับในกรณีที่จำเป็นต้องอยู่บนพื้นสีให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

1. ในกรณีที่พื้นสีเข้มให้เปลี่ยนไปไม่เป็นสีขาว และคำว่า DTGO, GROUP OF COMPANIES เป็นสีสว่างตามสีที่กำหนด
2. ในกรณีที่พื้นสีโทนอ่อนโทนเข้ม หรือใช้ร่วมกับพื้นภาพให้คงไว้ตามสีเดิมของตราสัญลักษณ์

ควรหลีกเลี่ยงการวางบนภาพที่มีความยุ่งเหยิงหรือภาพที่มีรายละเอียดมากเกินไปจนจนทราสัญลักษณ์



การใช้ตราสัญลักษณ์ DTGO กับกลุ่มบริษัทในเครือ

บริษัทในเครือต่างๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท DTGO ให้ความสำคัญในการดึงเอกลักษณ์ของบริษัทนั้นๆออกมา แต่จะยังคงจุดเด่นของภาพลักษณ์ที่ชัดเจนพอสมควรว่า บริษัทเหล่านี้อยู่ภายใต้กลุ่มบริษัท DTGO

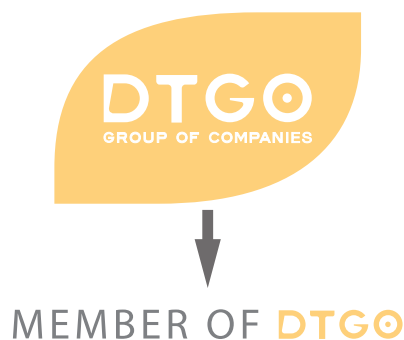
การจัดทำโลโก้ให้มุ่งเน้นความสนใจไปที่โลโก้หลักของบริษัทในเครือกลุ่มบริษัท DTGO ให้มากโดยในส่วนของโลโก้ DTGO จะเพียงแค่ถูกนำมาเสริมเป็นส่วนประกอบของโลโก้หลักของบริษัทในเครือ DTGO เท่านั้น

ดูตัวอย่างได้ทางภาพด้านล่าง



ตราสัญลักษณ์ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

1. ให้ตัดไปไม้และคำว่า GROUP OF COMPANIES ออก เหลือแต่คำว่า DTGO
2. เปลี่ยนสีอักษร DTGO เป็นสีส้มตามสี pantone
3. ให้เพิ่มคำว่า MEMBER OF หน้าสัญลักษณ์คำว่าDTGO
4. ให้นำคำว่า MEMBER OF DTGO วางไว้ด้านใต้ของตราสัญลักษณ์บริษัทกลุ่มในเครือ ตามที่กำหนดให้แต่ละบริษัท



*ห้ามเปลี่ยนแปลงอักษร คำว่า MEMBER OF DTGO เด็ดขาด

*โลโก้ของบริษัทในเครือทุกบริษัท ถ้าใช้ในงาน Corporate จะต้องใส่ MEMBER OF DTGO แต่ถ้าเป็น Product Ad ไม่ต้องใส่



ตัวอักษรที่เป็นเอกลักษณ์

กลุ่มของตัวอักษรที่กำหนดขึ้น เพื่อช่วยสร้างบุคลิกภาพของกลุ่มให้เด่นชัดประกอบด้วยชุดตัวอักษร ได้แก่ PSL Kittithada, PSL Text, Garamond, Copperplate เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ กันได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและเพื่อให้เกิดความสะดวกต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ชุดตัวอักษร Garamond เป็นตัวอักษรที่ใช้สำหรับส่วนที่เป็นหัวเรื่องในภาษาอังกฤษ (Headlines)

ชุดตัวอักษร PSL Kittithada Bold เป็นตัวอักษรที่ใช้สำหรับส่วนที่เป็นหัวเรื่องในภาษาไทย (Headlines)

ชุดตัวอักษร PSL Kittithada Regular และ PSL-Text ใช้เพื่อสร้างเนื้อความ (Bodytext)

ชุดตัวอักษร Copperplate สำหรับงาน Stationary

Garamond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

PSL Kittithada Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

กขฃงจฉชฌฎฐฑฒณดตถทธนบปผฝพฟภมรฤลฦวศษสหฬอฮฯะัาำิีึืฺุู฻฼฾฿๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐

PSL KittithadaCS Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

กขฃงจฉชฌฎฐฑฒณดตถทธนบปผฝพฟภมรฤลฦวศษสหฬอฮฯะัาำิีึืฺุู฻฼฾฿๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐

PSL-Text

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

กขฃงจฉชฌฎฐฑฒณดตถทธนบปผฝพฟภมรฤลฦวศษสหฬอฮฯะัาำิีึืฺุู฻฼฾฿๐๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐ ๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐

COPPERPLATE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

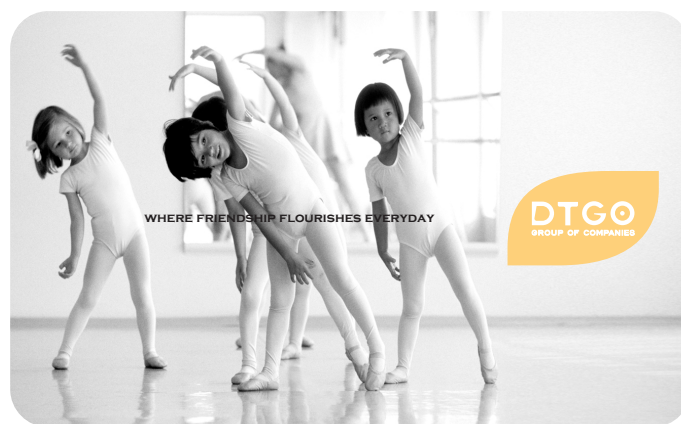
นามบัตร

ขนาด 5 x 9.5 cm.

แบบอักษร

Font : Copperplate Gothic Bold

Copperplate Gothic Light



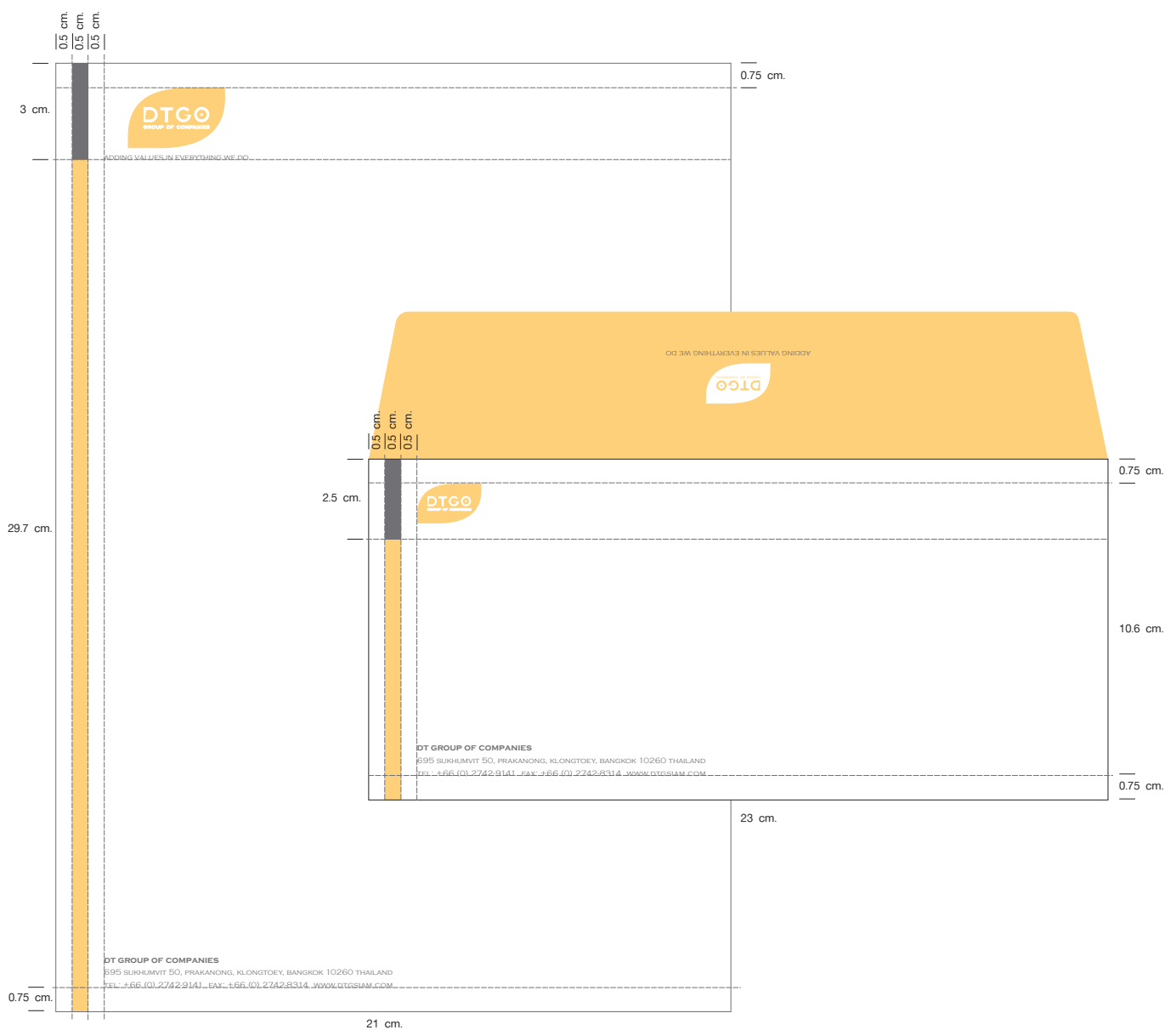
กระดาษหัวจดหมาย : ขนาด 21 cm. x 29.7 cm.

ซองจดหมาย : ขนาด 23 cm. x 10.6 cm.

แบบอักษร

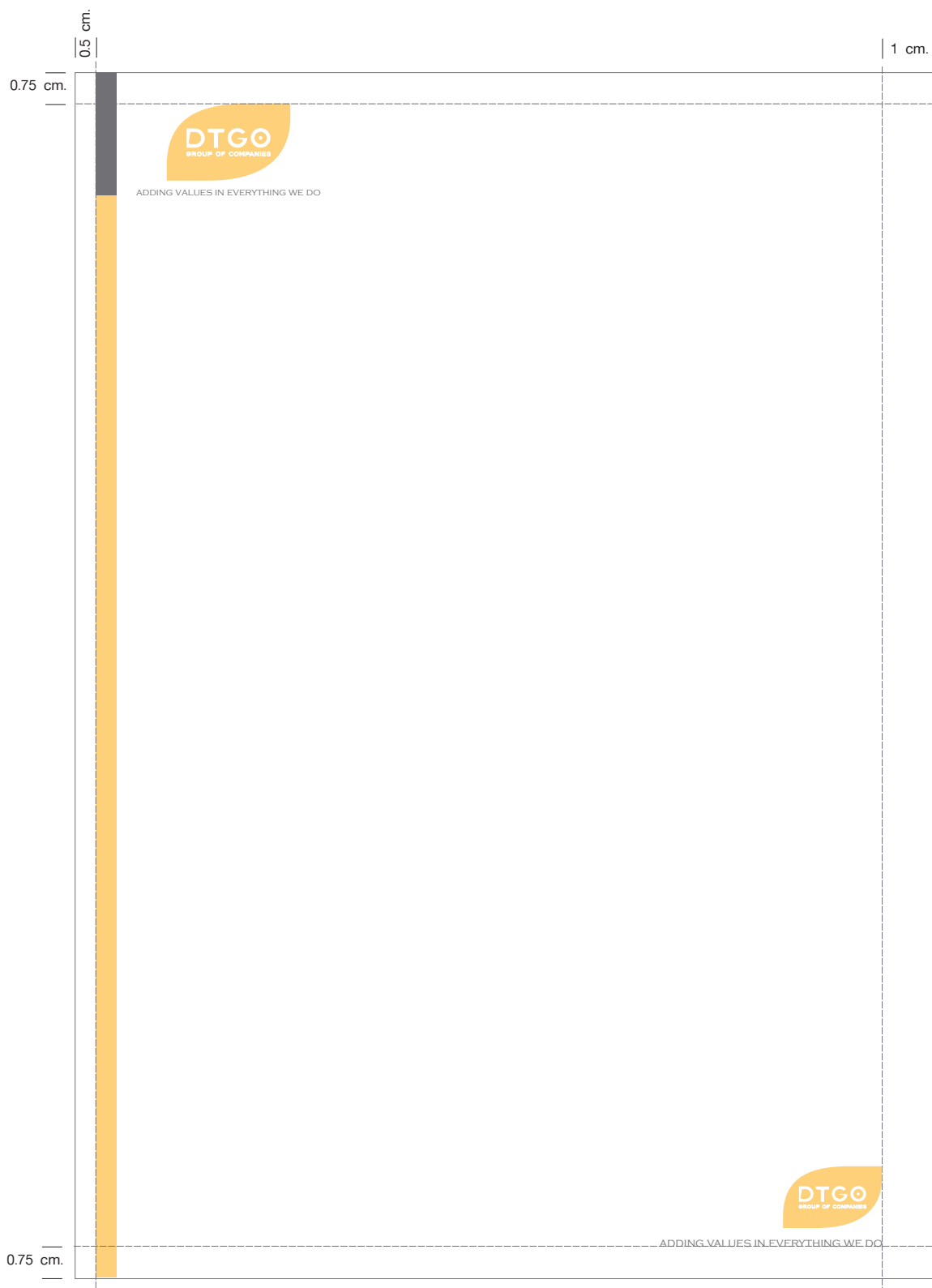
Font : Copperplate Gothic Bold

Copperplate Gothic Light



ตำแหน่งการวางตราสัญลักษณ์

ในการใช้งานตราสัญลักษณ์สำหรับเอกสารภายในขนาด A4 ตำแหน่งการวางตราสัญลักษณ์ที่เหมาะสมคือ มุมบนด้านซ้าย และมุมล่างด้านขวา



ตัวอย่างการใช้ระบบเอกลักษณ์ในงานเอกสารแฟกซ์ขนาด A5



DTGO
GROUP OF COMPANIES

ADDING VALUES IN EVERYTHING WE DO

DT GROUP OF COMPANIES
695 SUKHUMVIT 50, PRAKANONG, KLONGTOEY, BANGKOK 10260 THAILAND
TEL: +66 (0) 2742-9141 FAX: +66 (0) 2742-8314 WWW.DTGSIAM.COM

FAX

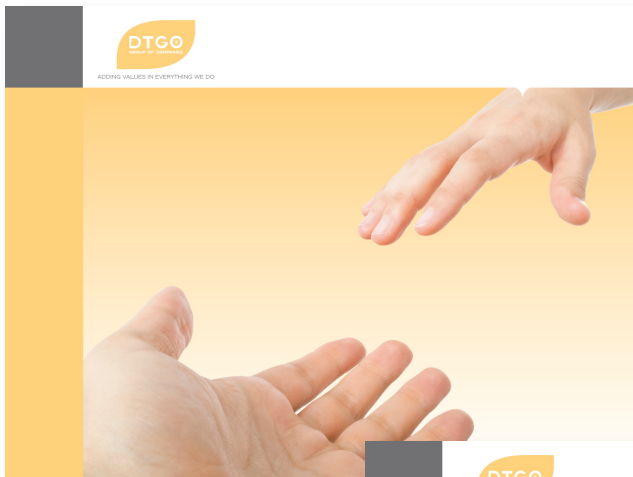
TO:	FROM:
FAX:	PAGES:
PHONE:	DATE:
RE:	CC:

☐ URGENT ☐ FOR REVIEW ☐ PLEASE COMMENT ☐ PLEASE REPLY ☐ PLEASE RECYCLE

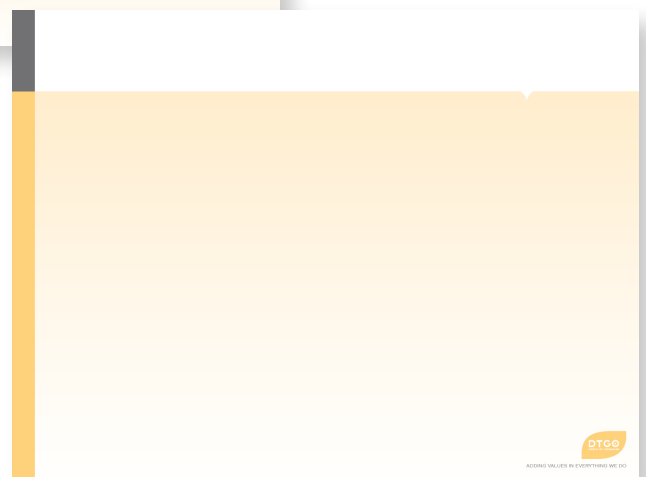
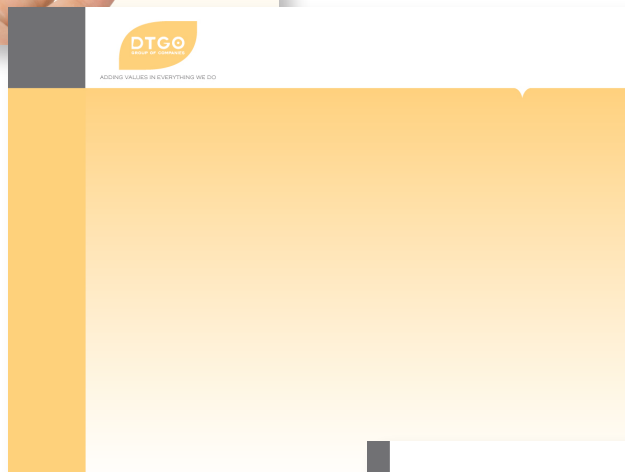
● COMMENTS:

ตัวอย่างการใช้ระบบเอกลักษณ์ในงาน Powerpoint Template

Cover

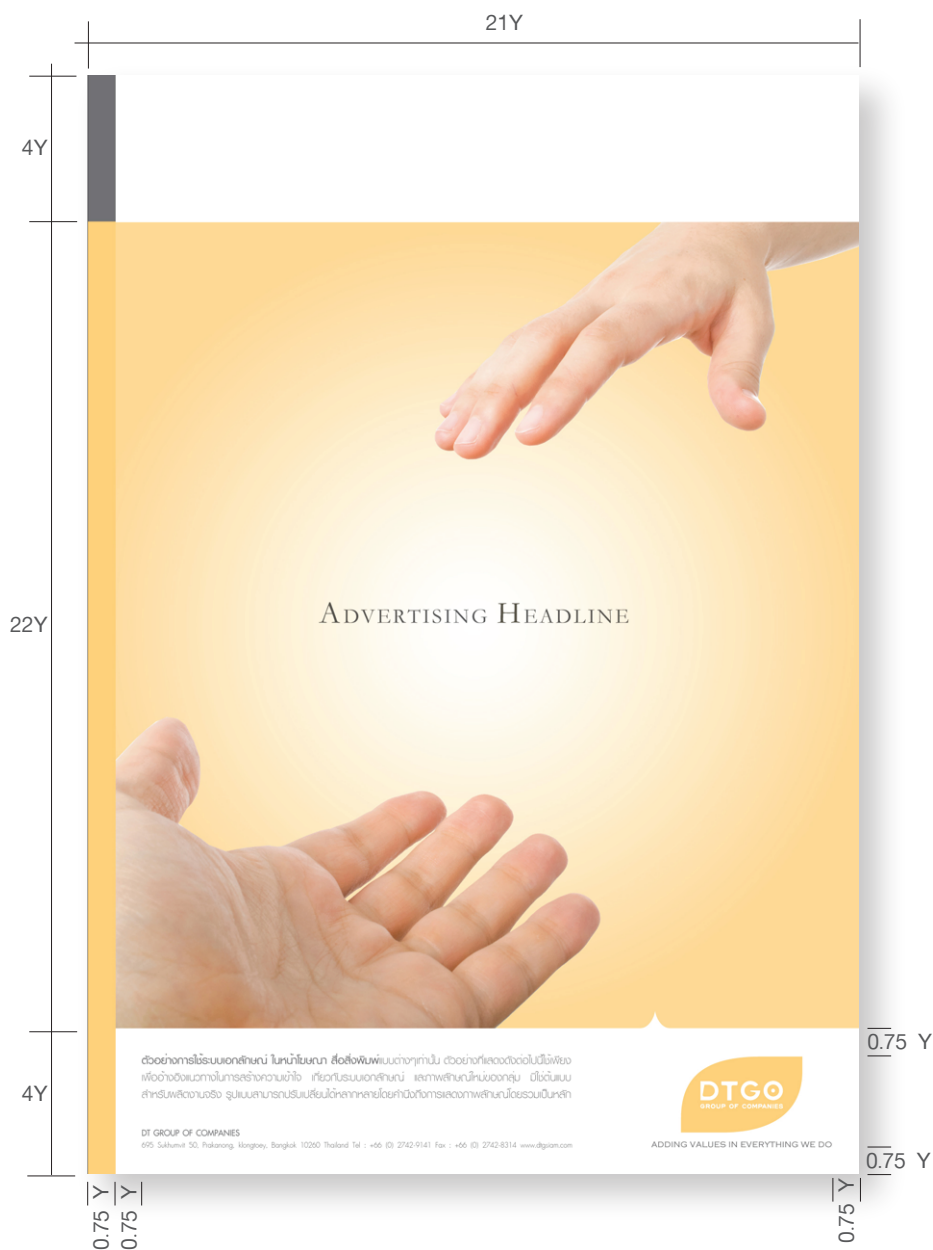


Inside



ตัวอย่างการใช้ระบบเอกลักษณ์ในสื่อสิ่งพิมพ์แบบต่างๆ

ตัวอย่างที่แสดงดังต่อไปนี้ ใช้เพียงเพื่ออ้างอิงแนวทางในการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบเอกลักษณ์ และภาพลักษณ์ใหม่ของกลุ่ม มิใช่ต้นแบบสำหรับผลิตงานจริง



ตัวอย่างหน้าโฆษณาในนิตยสารขนาดเต็มหน้า หนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ขนาด A2
(รูปแบบสามารถปรับเปลี่ยนได้หลากหลายโดยคำนึงถึงการแสดงภาพลักษณ์โดยรวมเป็นหลัก)

ตัวอย่างการใช้ระบบเอกลักษณ์ในสื่อสิ่งพิมพ์แบบต่างๆ

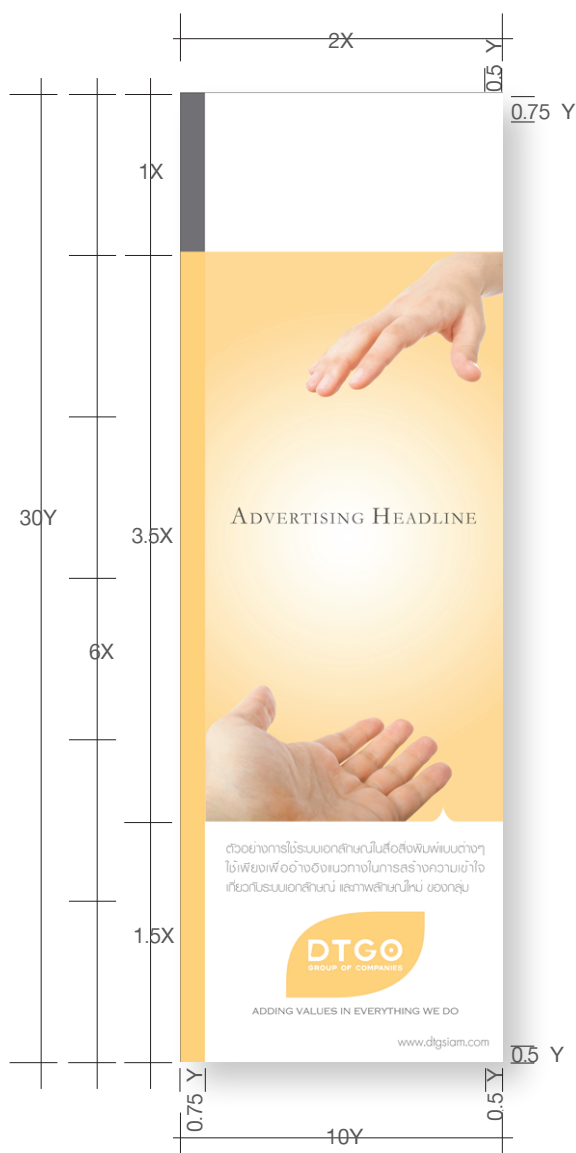
ตัวอย่างที่แสดงดังต่อไปนี้ ใช้เพียงเพื่ออ้างอิงแนวทางในการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบเอกลักษณ์ และภาพลักษณ์ใหม่ของกลุ่ม มิใช่ต้นแบบสำหรับผลิตงานจริง



ตัวอย่างโฆษณาบนป้ายโฆษณา แบนเนอร์ และป้ายโฆษณาแนวนอน กำหนดให้จัดวางตราสัญลักษณ์ ในขนาดสัดส่วนที่เห็นได้ชัดเจนในระยะไกลตามความเหมาะสมในแต่ละป้าย (รูปแบบสามารถปรับเปลี่ยนได้หลากหลายโดยคำนึงถึงการแสดงภาพลักษณ์โดยรวมเป็นหลัก)

ตัวอย่างการใช้ระบบเอกลักษณ์ในสื่อสิ่งพิมพ์แบบต่างๆ

ตัวอย่างที่แสดงดังต่อไปนี้ ใช้เพื่่ออ้างอิงแนวทางในการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบเอกลักษณ์ และภาพลักษณ์ใหม่ของกลุ่ม มิใช่ต้นแบบสำหรับผลิตงานจริง



ตัวอย่างธงฉีปน และป้ายโฆษณาทรงสูงต่างๆ

(รูปแบบสามารถปรับเปลี่ยนได้หลากหลายโดยคำนึงถึงการแสดงภาพลักษณ์โดยรวมเป็นหลัก)