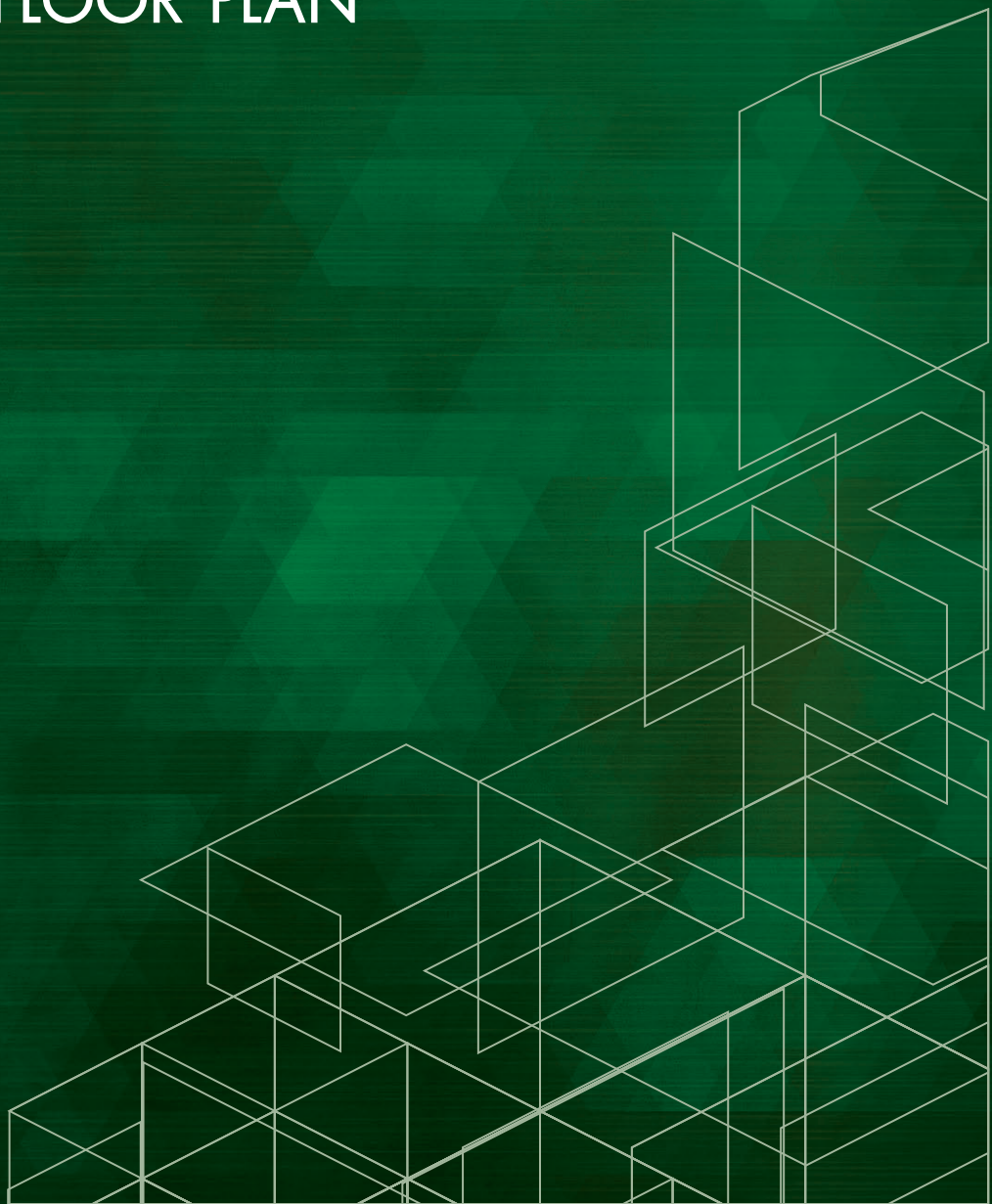


DO

WIL

FLOOR PLAN



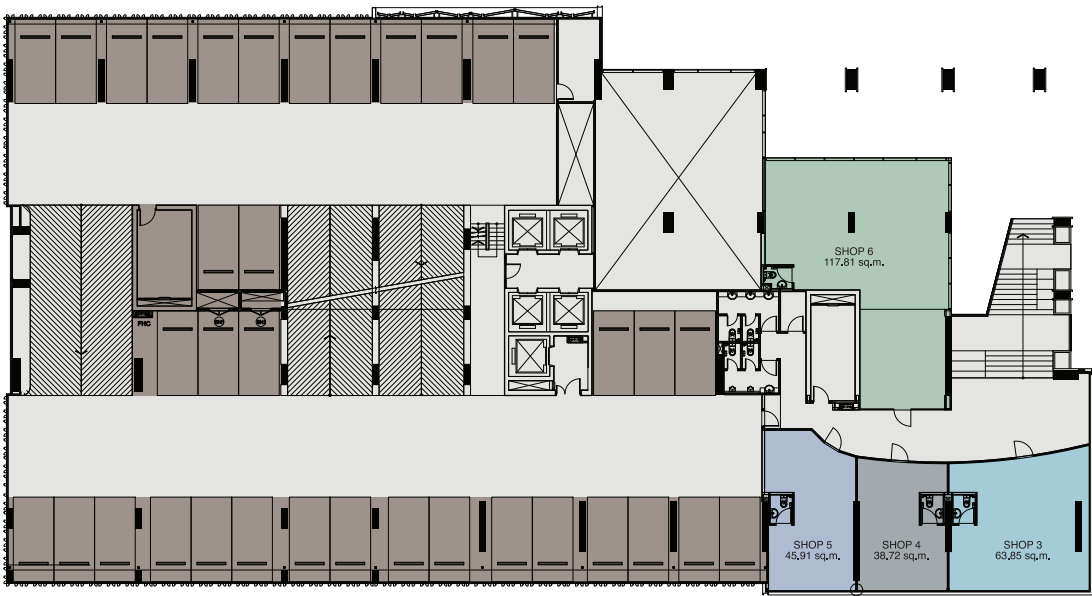
Ground Floor



Ground Floor
FLOOR PLAN



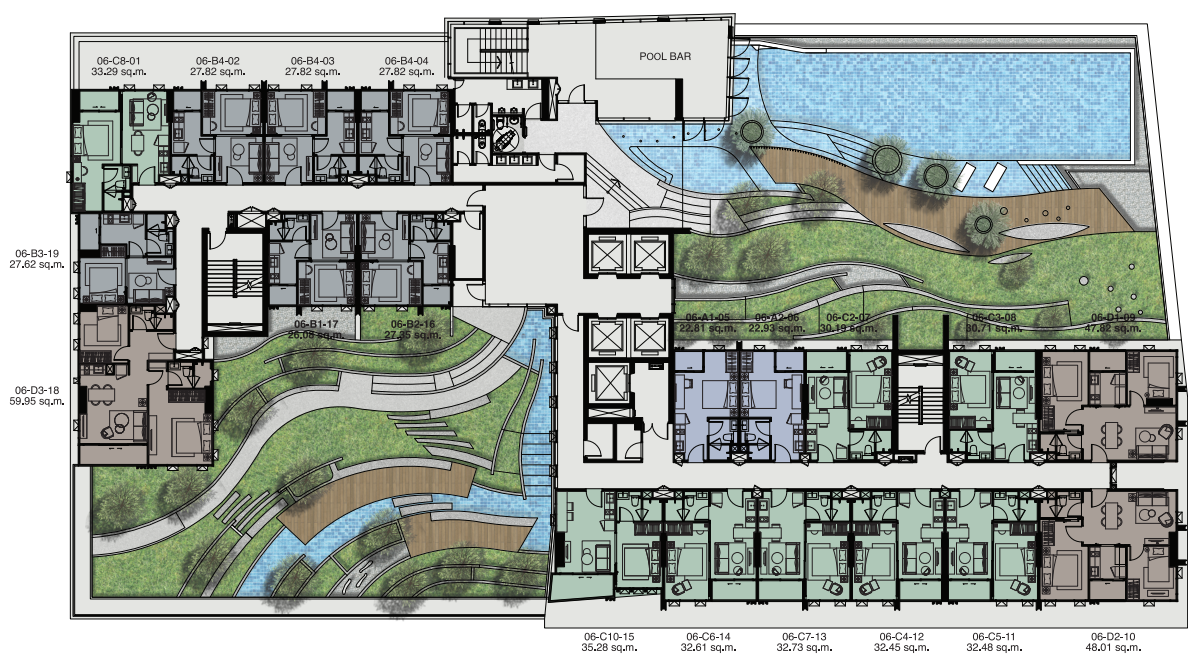
2nd Floor



2nd
FLOOR PLAN



6th Floor



6th
FLOOR PLAN



7th Floor



7th
FLOOR PLAN



8th Floor



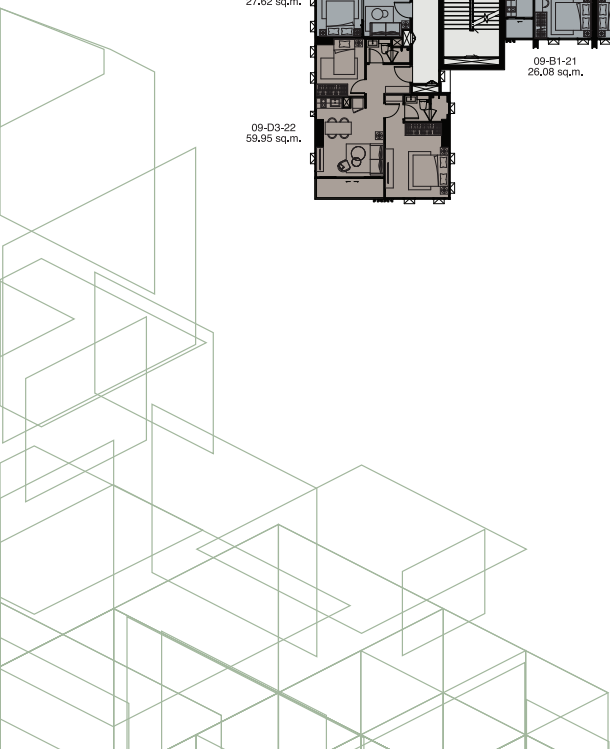
8th
FLOOR PLAN



9-33th Floor



9th
FLOOR PLAN



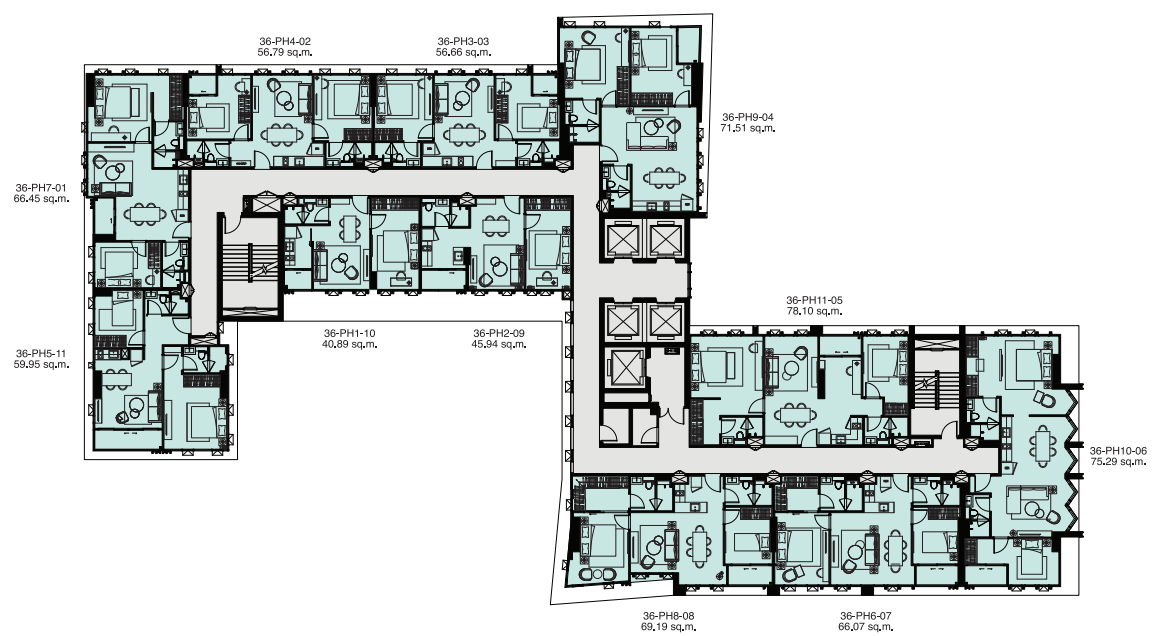
34th Floor



35th Floor



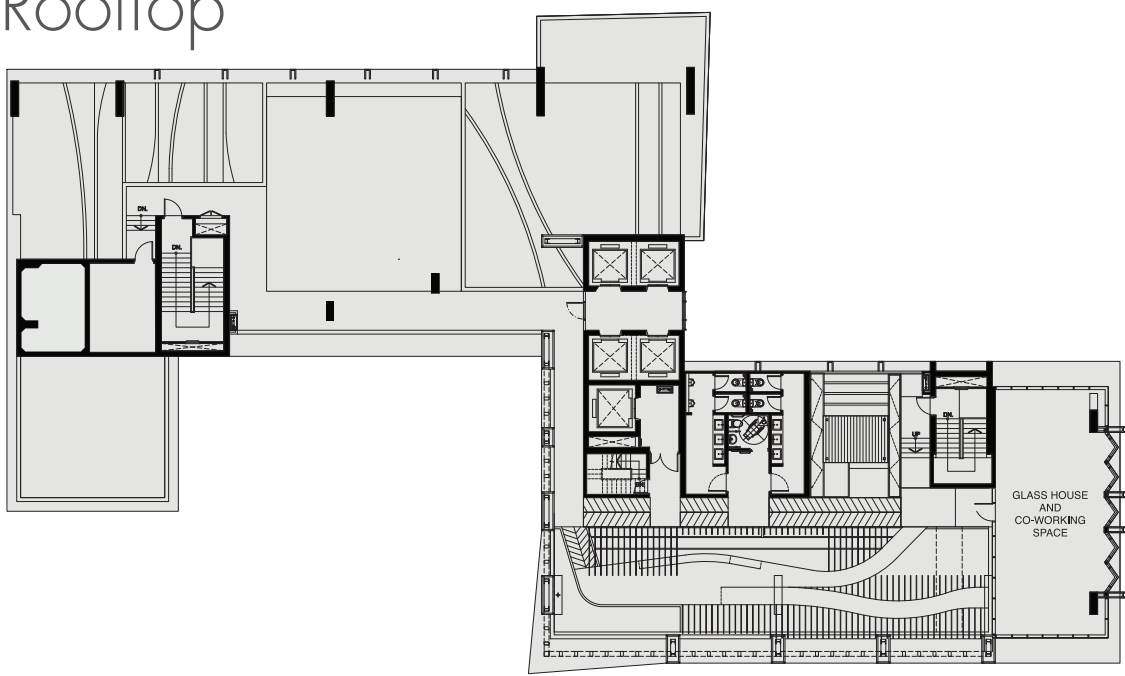
36th Floor



36th
FLOOR PLAN



37th Rooftop



Roof Top
FLOOR PLAN



PROJECT INFORMATION

Project	Whizdom Station Ratchada-Thapra
Owner & Developer	Magnolia Quality Development Corporation Limited
Project Location	Ratchadaphisek Road, Next to BTS Talat Phlu
Project Area	3 Rai 53.2 sq.wah
Total No. of Units	Studio 22 sq.m. 1 Bedroom 26-35 sq.m. 2 Bedroom 47-59 sq.m. Penthouse 40-78 sq.m.
Number of levels	37 Storeys
Number of units	690 Units and 6 Shops
Number of parking	295 Lots
Facilities	The Arrival Courtyard Grand Lobby Infinity Edge Pool and Pool Bar, Greenery Courtyard on 6 th Floor Fitness Sunrise Terrace 34 th Floor Glass House Sky Lounge Co-working Space with E-Library Tunnel Garden on Rooftop
Security system	Digital Door Lock Key Card Access 24 Hours Security Guards CCTV Facilities Area Accessible by Disables



whiz
DOM

Whizdom
Station
Ratchada-Thapra

RESEARCH AND DEVELOPMENT

Energy and Environment

ด้านอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

การออกแบบแต่ละส่วนของโครงการตาม “มาตรฐานวิซดอม” เพื่อควบคุมคุณภาพการออกแบบทุกรายละเอียดของการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี แนวคิดโครงการได้นำ**คุณสมบัติของใบพลู “Betel Leaf”** มาแปลงเป็นเอกลักษณ์อาคาร และนำความได้เปรียบทางธรรมชาติมาประยุกต์ใช้ในโครงการ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับผู้อยู่อาศัยประกอบการปรับสภาพแวดล้อมด้วยการเลือกชนิด และขนาดพืชพันธุ์ เพื่อ**ลดมลภาวะทางเสียง “Sound Absorption”** และ**อากาศ ฝุ่นควัน “Dust Filtration”** โดยรอบโครงการ เป็นการใส่ใจต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิต ตั้งแต่เริ่มเข้าโครงการ ตัวอาคารมีการวางแนวอาคาร **“Building Orientation”** ในทิศเหนือ-ใต้ เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อสร้างความสบายด้วยการวางอาคารหลบแดด ออกแบบส่วนห้องพักให้หันไปทางทิศเหนือที่รับแดดน้อยที่สุดตลอดปี และเปิดรับลมประจำจากทางทิศใต้ ช่วย**เพิ่มความสบายให้กับผู้อยู่อาศัย “Human Comfort”** ทำให้ลดความต้องการเปิดเครื่องปรับอากาศลงได้ ตั้งแต่เริ่มวางอาคารตลอดจนการเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานทั้งโครงการ เพื่อ**ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง “Reduce Energy Consumption”** ตลอดจนการเลือกใช้อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพทั้งโครงการ เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า และน้ำลง

Energy and Environment

Energy and environmental conservation perspective

Perfect design throughout that meets the “Whizdom Standard” of superior quality. Detailed quality control for the development of superior inhabitation to help enrich your quality of life. **“The Betel Leaf”** was incorporated into the buildings giving it an identity of its own as well as the integration of nature and the advance quality of plants in different types and sizes to help with **“Sound Absorption”** and **“Dust Filtration”**, your health is our concern from the start. We put great consideration and careful planning into **“Building Orientation”** and materials used in the north-south area to help conserve energy by having them face north which helps reduces contact with the blazing sun and welcoming the cool southern breeze all year round which in turn helps increase **“Human Comfort”** and **“Reduce Energy Consumption”**.

Home and Well-Being

ด้านสุขภาพและความปลอดภัย

การออกแบบเพื่อสุขภาพ “Design for Health” เป็นการออกแบบทุกรายละเอียดให้อยู่สบายและสุขภาพดี ด้วยการเลือกวัสดุต่างๆ ให้ปลอดภัยต่อสุขภาพ และการรับรู้จากสิ่งต่างๆ รอบตัวภายในห้อง ด้วยการ**ติดตั้งเครื่องปรับอากาศเพื่อสุขภาพ “Air Condition for Health”** การออกแบบไม่ให้มีท่อแอร์ ลดการสะสมฝุ่น และเกิดเชื้อราในท่อส่งความเย็น ประกอบกับการวางตำแหน่งการเป่าลมเย็นด้านข้างของการใช้งานในแต่ละพื้นที่ เพื่อสุขภาพที่ดี ลดแนวโน้มความเจ็บป่วย และยังได้**ออกแบบระบบท่อน้ำต่างๆ “Pipe”** (ท่อน้ำดี น้ำเสีย น้ำโสโครก) ให้ต่อท่อออกจากสุขภัณฑ์ออกไปที่ผนังด้านหลังโดยตรง และต่อท่อน้ำไปยังช่องซารบ เพื่อลดปัญหาน้ำรั่วหรือท่อตัน ทำให้ซ่อมแซมได้สะดวก **การออกแบบแสงเพื่อสุขภาพ “Lighting for Health”** การวางตำแหน่งไฟแสงสว่างไม่ตรงศีรษะ เพื่อลดความร้อนที่ส่องตรงศีรษะ และลดการเกิดเมตาที่จะส่งผลต่อการมองเห็น หรืออ่านหนังสือ **การออกแบบเพื่อคุณภาพอากาศภายในห้องที่ดี “Indoor Air Quality”** มีการออกแบบช่องเปิดด้านเดียว **“Single Side Window”** ให้สามารถระบายอากาศได้ดี ทำให้อากาศภายในห้องมีการหมุนเวียนเป็นการเพิ่มคุณภาพอากาศที่ดีภายในอาคาร

Home and Well-Being

Well-being and security perspective

The **“Design for Health”** is emphasized for comfortable living and good health through the immaculate details in raw and safe materials used within our units. Our **“Air Conditioner for Health”** were designed without a presence of air-ducts reducing dust collection and harmful molds. Air vents were also smartly designed not to directly aim at inhabitants as to reduce cold drafts. Our **“Pipe”** was also designed in an efficient way as to reduce problematic blockage and easily accessible for maintenance if need be. Our smart **“Lighting for Health”** where lights are aimed away from inhabitants to reduce direct heating but still offers plenty of visibility when reading. Our **“Single Side Window”** increases **“Indoor Air Quality”** by improving air circulation throughout the building.

Behavior and Psychology

ด้านพฤติกรรมและการรับรู้ที่ดี

เรากำลังพิจารณาการใช้งานของคนทุกกลุ่มวัย จึงใช้ **การออกแบบสำหรับทุกคน “Universal Design”** เพื่อต่อการใช้งานของทุกคนได้ด้วยตัวเองในพื้นที่หลัก 3 ส่วน คือ ทางเข้า (Main Entrance) ส่วนต้อนรับ/ส่วนกลาง (Reception Area) และส่วนนันทนาการ (Facilities Area) ในรายละเอียดต่างๆ เช่น ที่จอดรถกว้างสำหรับเทียบรถเข็นทางลาดเอียง 1:12 ประตูบานเลื่อน พื้นราบเสมอกันกันสั่น ห้องน้ำสำหรับทุกคน และลิฟต์มีปุ่มอักษรเบรลล์พร้อมเสียงบอกชั้น นอกจากนี้ยังมีการออกแบบเพื่อการรับรู้ที่ดี **“Psychology and Human Perception”** การกำหนดความสูงฝ้าเพดานที่ทำให้รู้สึกโปร่งสบาย ไม่อึดอัดตามการรับรู้ทางสายตา และการวางประตูห้องนอน ห้องน้ำ เปิดไม่เจอเตียง เพื่อความเป็นส่วนตัว และเปิดไม่ชนกับสุขภัณฑ์ เมื่อการใช้งานที่สะดวกอย่างแท้จริง

Behavior and Psychology

Behavior and perception perspective

A space that is perfect designed, not too narrow or wide, as well as hygienic bearing in mind all different demographics with our **“Universal Design”**. Smart space allows inhabitants to be independent in navigating through the building whether it be the main entrance, reception area or the facilities area. Parking slots allow enough space for trolleys, the ramps are at a 1:12 angle, anti-slip in all the bathrooms as well as Braille lettering on all the elevator buttons and voice communication system for those with disabilities. Besides, the better living we have **“Psychology and Human Perception”**. The high ceiling allows good ventilation without feeling cramped. Bedrooms and bathrooms are positioned for maximum privacy giving the highest level of convenience.

